



**PREMIUM**  
THE SOFA TAILOR

# FICHA DE PROJETO

**SISTEMAS DE INCENTIVOS ÀS EMPRESAS**

**INOVAÇÃO EMPRESARIAL**

**Designação do projeto:** Inovação Produtiva

**Código do projeto:** NORTE-02-0853-FEDER-018670

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade da empresa

**Região de intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** PREMIUM SOFÁS ESTOFOS, UNIPessoal, LDA

**Data de aprovação:** 02-11-2016

**Data de início:** 29-04-2016

**Data de conclusão:** 19-04-2019

**Custo total elegível:** 560.500,00 €

**Apoio financeiro da União Europeia:**

FEDER – 336.300,00 €

### **Síntese do projeto:**

Com este projeto a empresa teve como principal objetivo catapultar 3 importantes dimensões da sua atividade: a Qualidade do produto, a Capacidade de resposta perante o cliente e o Alcance da empresa na geografia mundial.

Paralelamente, a empresa ambiciona aumentar a capacidade de gestão da empresa e a qualificação específica dos ativos imbuída numa estratégia de inovação e internacionalização.

### **Resumo das Ações do Projeto:**

- Modernização de equipamentos industriais

Com vista à criação de capacidade e melhoria da qualidade, o projeto conta com a aquisição de novos equipamentos e máquinas, os quais irão proporcionar um upgrade na flexibilidade e precisão da produção.

- Reforço das infraestruturas

Os investimentos previstos nesta tipologia incluem unicamente os trabalhos de remodelação da nave, necessários para acomodar o novo layout produtivo, e os custos inerentes à eletrificação para que esta possa acomodar, de um modo seguro e eficiente, a produção.

- Qualificação imaterial

O projeto contempla um investimento num melhorado sistema integrado de produção, o qual permite planear a produção, antecipar a procura e maximizar a capacidade produtiva instalada. Os mecanismos e ferramentas incorporados na solução promovem uma gestão integrada do processo de fabrico, promovendo o controlo dos processos produtivos, dando resposta aos diversos tipos de produção.

### **Resultados esperados:**

I1) Valor Acrescentado Bruto: 290.250,00 Euros;

I2) Criação de Emprego Qualificado: 5 Postos de Trabalho;

I3) Volume de Negócios: 810.500,00 Euros.



**PREMIUM**  
THE SOFA TAILOR

# FICHA DE PROJETO

**SISTEMAS DE INCENTIVOS ÀS EMPRESAS**

**INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PME**

**Designação do projeto:** Entrada em Novos Mercados – Reforço da estratégia de internacionalização

**Código do projeto:** NORTE-02-0752-FEDER-020645

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade da empresa noutros mercados

**Região de intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** PREMIUM SOFÁS ESTOFOS, UNIPessoal, LDA

**Data de aprovação:** 16-02-2017

**Data de início:** 02-11-2016

**Data de conclusão:** 28-02-2021

**Custo total elegível:** 448.200,00 €

**Apoio financeiro da União Europeia:**

FEDER – 201.690,00 €

## **Síntese do projeto:**

O projeto da Premium tem como principal objetivo qualificar e capacitar a empresa de modo a consolidar a sua posição nos mercados externos onde já está presente e expandir para novos mercados.

## **Resumo das Ações do Projeto:**

### - Novos métodos organizacionais:

Uma vez que todos os mercados referidos são diferentes, um dos fatores críticos para ter sucesso em cada um deles passa por adquirir um conhecimento profundo acerca do seu funcionamento. A nova etapa em que a empresa se prepara a entrar, a de intensificação de Player Internacional, carece de um reforço da equipa, com um Gestor de Mercado Internacional.

### - Conhecimento de mercados externos (feiras/exposições):

A participação em feiras com prestígio internacional será fator decisivo para capitalizar um dos fatores críticos de sucesso deste negócio: o efeito reputação. Este poderá acelerar o processo de internacionalização, gerando vendas e potenciando sinergias com parceiros locais capazes de facilitar a entrada nestes mercados.

### - Prospeção e presença em mercados internacionais (prospeção e captação de novos clientes):

No âmbito da prospeção de mercados efetuou-se deslocações a alguns dos principais mercados-alvo, com destaque para: Espanha; França; Itália; Dubai; Argélia; EUA. As missões de prospeção a Espanha e França têm como objetivo aumentar a quota de mercado nesses mercados, enquanto que as restantes têm como intuito fazer com que a empresa se estabeleça neles.

### - Desenvolvimento e promoção internacional da marca (ações de promoção):

A Premium Sofá irá desenvolver ações de promoção inversa com a realização de seis eventos, cujos convidados serão potenciais compradores. Aí, a empresa dar-se-á a conhecer através de apresentações, de visitas guiadas e distribuição de catálogos.

### - Campanhas de marketing nos mercados externos:

A empresa realizará um investimento num novo website internacional, o qual terá ligação direta ao atual website e com os idiomas e coleções destinadas a estes novos mercados. Sendo o website

uma montra da empresa nos mercados internacionais, a existência de um website dedicado será o cartão-de-visita para a entrada, promoção, fidelização e pós-venda.

Está ainda prevista a criação de uma linha gráfica, vocacionada para ajustar a imagem da empresa aos mercados onde planeia entrar, que se materializará na elaboração de um Catálogo em 4 Idiomas. Finalmente, será feita publicidade à empresa e à marca em revistas da especialidade e através da realização de um vídeo promocional.

- Conção e registo de marcas

Exposta pela carência de proteção da Marca que ostenta, no curso deste projeto, a Premium Sofá procederá ao investimento em proteção da marca, através do registo da marca.